

奥迪E5 Sportback钦定性能quattro型上市

来源：张峻香 发布时间：2025-11-23 04:07:46

2025年11月21日，广州 -- 上汽奥迪携双品牌全系阵容亮相第二十三届广州国际汽车展览会，全面展示其在电动化与智能化领域的战略布局与产品实力。车展现场，上汽奥迪正式宣布奥迪 E5 Sportback钦定性能quattro型上市，以敏捷的模式，精准满足用户对可靠品质与极致操控的期待。同时，AUDI品牌首款SUV概念车也迎来全球首秀，彰显奥迪持续深耕中国新能源市场的决心与前瞻视野。

臻享性能进阶 树立豪华电动价值标杆

本次车展，上汽奥迪聚焦新能源赛道精准发力，以敏捷的行动，回应用户期待，重磅发布融合AUDI品牌代言人郑钦文个性主张与冠军精神的特别版车型——奥迪 E5 Sportback 钦定性能quattro型，限时臻享价27.99万元。用户仅需在先锋quattro型的价格基础上额外增加一万元，即可享受价值近五万元的顶级配置组合，轻松拥有极致可靠的驾驭和舒适豪华的体验。对于下单钦定性能quattro型的用户，品牌还将额外赠送价值5,000元的奥金商城积分或AUDI原装充电墙盒权益。

钦定性能quattro型在操控和体验上进行了三大核心配置升级：车辆搭载了20英寸轮毂以及同级唯一、媲美超跑的285胎宽“鸳鸯胎”，不仅视觉上更具冲击力，更显著提升过弯与高速行驶时的稳定性；同时，标配空气悬架、CDC可变阻尼减震系统与后轮转向系统，带来更灵敏的动态响应、更高的行驶稳定性，以及更富乐趣的驾控体验；此外，前排座椅按摩、后排座椅加热、隐私玻璃及BOSE音响等用户高频选择的豪华配置也升级为标配，全面提升用户的乘坐舒适性与旅途品质。



作为奥迪在华电动化战略的重要落子，奥迪 E5 Sportback在设计、性能与智能层面构建起全面领先的产品力体系。设计方面，新车创新融合奥迪经典的轿跑流线与瓦罐车身形态，搭配独创的“星钻光幕”设计，塑造出极具科幻感的视觉标识。性能方面，搭载前后永磁同步双电机，输出功率高达579千瓦，采用宁德时代CTP无模组电池，CLTC综合续航最高达773公里，基于800伏高压平台架构，充电10分钟即可补充380公里续航。智能体验方面，奥迪 E5 Sportback 以全新 AUDI OS 操作系统为核心，深度集成高通骁龙8295数字座舱芯片，构建全新一代超感互动数智座舱。而与中国顶尖科技公司Momenta联手打造的行业首个融合“奥迪Driving DNA”与“端到端飞轮大模型”的辅助驾驶方案，不仅充分适配中国复杂路况与用户驾驶偏好，更确保即使在辅助驾驶状态下，仍延续纯正奥迪驾控质感。

上汽奥迪始终秉承以“用户为中心”的品牌理念，以切实行动积极响应用户需求与期待。除奥迪 E5 Sportback上市基础权益外，推出多重政策保障车主的购车体验。品牌在现有赠送30G流量的基础上，额外加赠一年无限流量包，确保用户的智能互联体验始终流畅在线。与此同时，“奥迪同行者”计划正式上线，成功推荐好友试驾或购车，双方皆可获赠额外奥金奖励，共享品质出行生活。在购车政策方面，上汽奥迪针对奥迪 E5 Sportback全系车型推出跨年购置税补贴计划：凡于11月30日前完成预订且订单无法在年内交付的用户，可享受最高15,000元的购置税补贴。值得关注的是，奥迪 E5 Sportback即将在本月推送首次OTA升级，并将在未来持续优化产品功能与用户体验，不断推动智能化出行体验的迭代进化。

AUDI E SUV 概念车首秀 加速电动化矩阵布局

继奥迪 E5 Sportback后，AUDI E SUV 概念车的亮相，标志着AUDI品牌家族化产品体系更进一步。过去一年间，品牌凭借奥迪 E5 Sportback强势切入中国新能源市场，树立豪华电动出行新标杆，并持续推进家族化产品体系，以AUDI E SUV 概念车开拓豪华纯电SUV细分市场。概念车不仅延续了品牌家族式设计语言的前瞻性与运动感，更深度融合奥迪的核心技

术优势与中国数字生态领域的创新成果，致力于真正满足中国先锋菁英兼顾商务和家庭出行需求，标志着AUDI在华品牌布局进入全新阶段。其量产版本将于2026年上市，为消费者带来独具匠心、面向未来的高端电动出行新诠释。

油电同智新篇 树立豪华性能标杆

在发力新能源市场的同时，上汽奥迪持续推动燃油车领域的智能升级，A5L Sportback凭借卓越产品力收获市场广泛关注，是当今市面上堪称惊艳的燃油车。A5L Sportback旗舰型和旗舰智曜型也将于近期交付。作为A5L Sportback高功率车型，最大输出功率可达200kW，峰值扭矩达到400N·m，领跑同级动力性能；同时搭载MHEV plus超级轻混系统，这套全球首发的独家动力组合，不仅能提供强劲的动力输出和更优的燃油经济性，还能支持车辆在25km/h以下时速时实现纯电行驶。得益于PPC豪华燃油车平台及全新的E³ 1.2电子架构，A5L Sportback实现了媲美电车级的辅助驾驶体验，更以“智美绝尘”之姿，引领燃油时代智能化变革，重塑豪华轿跑新标杆。

夯实全域服务 引领豪华出行新体验

服务网络方面，上汽奥迪近期正式发布全新售后服务品牌及服务承诺体系，全国近200家展厅也已完成形象升级。品牌服务网络正持续拓展，截至11月，集销售与体验于一体的上汽奥迪专属全功能用户中心已快速扩展至近160家，累计为用户提供近10万次售后服务接待，同比大幅增长700%。预计至年底，将在全国100余个城市建成超过240家全功能用户中心，为用户提供覆盖购车、用车全生命周期的高品质服务。

面向未来，上汽奥迪将恪守“突破科技，启迪未来”的品牌内核，深度洞察中国市场需求，持续推进产品创新与技术升级，以双品牌战略深化燃油与电动化布局，凭借更完善的产品矩阵、更优质的服务体验，为中国消费者带来更多元、更高品质的豪华出行选择。

HTML版本： [奥迪E5 Sportback钦定性能quattro型上市](#)